

TERMES DE REFERÈNCIA PER A LA CREACIÓ DE MATERIALS DE DISSENY GRÀFIC DE MEDCITIES I UN VÍDEO CORPORATIU DE L'ENTITAT

Introducció

L'Associació MedCités / MedCities és una associació de ciutats, amb seu a Barcelona, dedicada al desenvolupament urbà sostenible a la Mediterrània. Està formada per 61 ciutats i unions de ciutats de setze estats diferents i implementa projectes en els àmbits de la planificació estratègica urbana, els serveis urbans i el medi ambient i el desenvolupament social i econòmic local, així com activitats de formació, suport tècnic i capitalització de bones pràctiques. La xarxa es va crear el 1991 i des de llavors ha dut a terme desenes de projectes a les ciutats mediterrànies.

1. Objectiu

L'objectiu d'aquesta prestació de serveis és la de crear els materials de disseny gràfic i un vídeo corporatiu per a l'entitat MedCities.

2. Abast dels serveis

L'abast i característiques dels serveis és el següent:

- A) Creació d'un **vídeo corporatiu** elaborat amb *motion graphics*
- B) Creació de **materials gràfics** diversos (detallats més endavant)

Context:

MedCities, com a associació amb 61 membres que treballa en l'àmbit dels països i regions del Mediterrani, té la necessitat de dirigir-se a un públic ampli tant de manera especialitzada en alguns dels temes i sectors en els quals treballa, tant com de manera més genèrica, intentant arribar a la ciutadania de les ciutats membres.

A) Vídeo corporatiu

Davant la complexitat de tenir imatges reals de les 61 ciutats que la conformen i tenint en compte que aquestes ciutats membres poden canviar, ampliant-se o reduint-se en número, MedCities ha considerat que la millor solució audiovisual és disposar d'un vídeo fet amb infografia i animació (motion graphics).

L'entitat té com a acció principal la consecució i execució de projectes. Aquests són de diversa tipologia però tots s'emmarquen en els àmbits de la col·laboració entre ciutats en temes com les estratègies de desenvolupament local, el tractament de residus, el medi ambient, la mobilitat sostenible o el desenvolupament social i econòmic. En [aquest enllaç](#) es poden conèixer millor els projectes i les temàtiques que tractem.

El vídeo ha de poder presentar l'entitat i també els seus projectes de manera que quedi palès què fa i a qui van destinats els projectes. A més, ha d'explicar d'on provenen els fons i subratllar la idea del treball en xarxa que es desenvolupa.

A més, l'entitat té previst disposar d'un nou web en els propers mesos i en aquest nou portal el vídeo de presentació ha de poder-se incrustar i presentar a la pàgina de benvinguda.

B) Materials gràfics

D'altra banda, l'entitat disposa d'una imatge visual amb un logotip i colors determinats, però no d'un llibre d'estil que reculli els usos bàsics de la seva imatge. Els dissenys de què es disposa fins ara s'han utilitzat en diversos materials online i impresos.

A banda de l'activitat pròpia, MedCities s'encarrega de generar continguts i redactar resums de les seves accions, en format online i en paper, en anglès i francès i també català i castellà segons les necessitats. Aquests materials necessiten una plantilla, un disseny propi i una acurada edició i grafisme.

Com s'ha descrit anteriorment, l'entitat estrenarà un nou web corporatiu pel qual serà necessària la creació i l'ús d'ícones que puguin resumir visualment la seva activitat i que estiguin en línia amb la imatge del vídeo corporatiu. A més, els mateixos recursos visuals, hauran de poder-se utilitzar en materials gràfics que estan destinats a la seva publicació en paper.

Necessitats concretes i data d'entrega:

A) Vídeo corporatiu - Data d'entrega: 24 de juliol de 2020

- MedCities necessita un vídeo corporatiu de presentació que expliqui de manera visual la seva activitat. El vídeo ha de poder ser inserit tant a la pàgina web, com en presentacions fetes amb power point o semblant, i ha de poder ser publicat a les xarxes socials de l'entitat (Twitter, LinkedIn i Facebook) i a Youtube.
- La durada del vídeo serà de 2 minuts i mig i seguirà les línies del llibre d'estil i imatge de MedCities, respectant els colors i el "look and feel" de l'entitat.
- El vídeo ha de tenir so - veu en off- i subtítols. Aquests hauran d'estar traduïts al català, castellà, anglès i francès. Es determinarà l'idioma de la veu en off en una primera reunió. MedCities elaborarà els textos del vídeo i entregarà a l'adjudicatari les versions traduïdes per a la seva inserció en les diferents versions del vídeo final.
- Si el vídeo incorpora música, en el cas que aquesta tingui drets d'autor, els costos derivats d'aquest fet han de formar part del cost total de l'adjudicació i en cap cas es considerarà com una despesa addicional del contracte. Amb això es remarca que, l'adjudicatària haurà de contemplar-ho en el pressupost del servei.
- Caldrà contemplar diversos canvis en els plans, subtítols o la música del vídeo fins arribar a la versió final.

B) Materials gràfics

- Creació del **llibre d'estil** de MedCities: L'entitat ja ha fet treballs preliminars en aquesta línia, però no s'han consolidat amb un llibre d'estil. Aquest document hauria d'incloure el tipus de lletra, usos del logotip - del propi i dels altres centres que MedCities té en altres països-, colors, i normes bàsiques d'utilització de tots els elements -> Data d'entrega: primera quinzena de juliol
- La creació de **nous icones** propis de l'entitat que serveixin per explicar de forma visual l'activitat MedCities i poder-les utilitzar en materials publicables, tant online com offline. Aquests elements visuals s'hauran d'entregar en format .jpeg i .png i s'espera una producció d'entre 10-15 icones diferents -> Data d'entrega: primera quinzena de juliol.
- Actualització del disseny i format del **mini catàleg de presentació de l'entitat**, a mode de díptic informatiu. [Aquí es pot veure el catàleg actual](#). -> Data d'entrega: primera quinzena de juliol.
- Disseny d'un **roll up** genèric de l'entitat que haurà d'incloure: logotip, un "claim" (per definir), l'adreça web de l'entitat i les icones i adreces de les nostres xarxes socials -> Data d'entrega: primera quinzena de juliol.
- Disseny i edició del **resum anual d'activitats** de MedCities. És un document d'un màxim de 40 pàgines editat en anglès i francès i es difon online i imprès. Els continguts són proporcionats per MedCities. [A títol d'exemple, aquí se'n pot veure l'exemplar del 2019](#). L'entrega haurà de ser en format PDF: una versió sense marques i una altra amb marques d'impressió. Es valora fer una única edició amb els dos idiomes però dependrà de la proposta. -> Data d'entrega: Entre novembre i desembre.
- Disseny i edició **fitxes (DIN A4) d'explicació en profunditat dels projectes** de l'entitat. Contenen logotips que ajuden a diferenciar el tipus de projecte i la temàtica de la qual parlem. Hi ha un disseny pre-establert que s'haurà d'agafar com a model per poder editar les noves fitxes. Es produiran un màxim de 6. Es fan en diversos idiomes (a concretar) i MedCities facilitarà els textos. -> Data d'entrega: Entre novembre i desembre.

Metodologia:

A) Vídeo corporatiu

- Es farà una primera reunió amb el prestatari per explicar les necessitats concretes i determinar el tipus de disseny i els elements necessaris (icones, colors, moviment dels elements del vídeo...).
- En aquesta primera reunió, serà necessari que l'adjudicatari presenti ja una primera idea o escaleta del vídeo a produir per tal de poder treballar ja sobre aquesta primera versió.
- En aquesta primera reunió es marcarà un calendari de revisions del vídeo.

- MedCities entregarà el text de la veu en off a l'inici del projecte, però podrà rebre assessorament del prestatari per fer els canvis necessaris.
- L'adjudicatari serà l'encarregat de produir la veu en off i inserir-la al vídeo final.
- Per tal de tenir un millor control de tots els materials que es vagin produint, es farà un seguiment amb reunions posteriors.
- Els elements produïts es treballaran i desaran en una carpeta compartida al núvol (es decidirà quina plataforma i si l'allotja el propi adjudicatari) per poder guardar els materials amb un alt pes/definició i evitar així l'ús massiu del correu electrònic i per poder donar indicacions i aclariments de manera més dinàmica.

B) Materials gràfics

- Els elements produïts requereixen diverses revisions, per tant, es demana flexibilitat en els canvis de forma i de contingut.
- Per tal de tenir un millor control de tots els materials que es vagin produint, es farà un seguiment amb reunions prèvies i durant l'execució dels treballs gràfics.
- Els elements produïts es treballaran i desaran en una carpeta compartida al núvol proveïda per MedCities per evitar l'ús massiu del correu electrònic i per poder donar indicacions i aclariments de manera més dinàmica.
- Les dates concretes d'entrega de cada un dels elements dissenyats es pactaran en una primera reunió entre MedCities i el prestatari.
- Els dissenys creats per ser impresos s'hauran d'entregar en format digital (.pdf) - amb i sense marques d'impressió-.

3. Tipologia del contracte, durada i lloc d'execució

Aquesta sol·licitud i l'oferta presentada pel prestatari, definiran les condicions del servei a mode de contracte comercial de prestació de serveis. El servei es durà a terme a la seu del prestatari i en cas necessari, a les instal·lacions de MedCities.

El servei es regirà per la llei catalana, la llei espanyola i els tribunals de Barcelona.

4. Pressupost base del servei

El pressupost màxim de l'encàrrec ascendeix a 6.225 € (tots els impostos inclosos, tret que el prestador del servei tingui el seu domicili fiscal a Espanya, l'import màxim serà de 7.532,25 €, inclòs l'IVA vigent a la data de publicació d'aquests termes de referència que és del 21%).

Qualsevol oferta per damunt de l'import indicat serà rebutjada.

El pressupost haurà de detallar el preu concret de cadascun dels productes/l·liurables sol·licitats.

En el pressupost s'entenen incloses totes les despeses que l'adjudicatari hagi de realitzar per al normal compliment de les prestacions contractades com són les generals, financeres, d'assegurances, de transports i desplaçaments, d'honoraris del personal al seu càrrec, de comprovació i d'encàrrec.

5. Preu del contracte i condicions econòmiques

Les dades administratives de l'Òrgan de Contractació són:

ASSOCIACIÓ MEDCITIES I / O MEDCITES
C / 62, 16-18, EDIFICI B, ZONA FRANCA
08040 BARCELONA – CATALUNYA - ESPANYA
NIF: ESG66401258

El preu del contracte és el que resulti de l'adjudicació, d'acord amb l'oferta presentada.

Es requeriran 3 factures segons el detall següent:

- **Factura 1** a l'entrega de les noves icones, llibre d'estil, catàleg de presentació de MedCities i disseny del roll up
- **Factura 2** a l'entrega del vídeo corporatiu
- **Factura 3** a l'entrega del resum d'activitat anual i les fitxes

El termini de pagament de la factura serà: transferència bancària 30 dies després de la data de la factura (cal detallar els detalls del compte bancari) previ informe favorable emès per la Secretaria General de MedCities a la finalització de cada fase.

Els proveïdors de serveis suportaran directament els impostos locals o nacionals que si li apliquin

excepte si el prestador de serveis té el seu domicili fiscal a Espanya pel que s'aplicarà la llei fiscal vigent en matèria de l'impost sobre la renda de les persones físiques (IRPF).

Les factures hauran de ser enviades o bé per correu postal a l'adreça de les oficines de la secretaria general de MedCities o bé, si són en format digital, a l'adreça contact@medcities.org.

Les comissions bancàries derivades del pagament de factures seran compartides (SHA segons la codificació bancària).

MedCities pot requerir informació al prestador de serveis de compliment amb les seves obligacions relacionades amb el pagament de cotitzacions a la seguretat social o el pagament d'impostos.

6. Requisits de participació

Poden optar al servei les persones físiques o jurídiques que tinguin plena capacitat d'obrar, que no estiguin subjectes a prohibició de contractar i que puguin demostrar llurs solvència tècnica i experiència professional.

7. Clàusula de confidencialitat

General Secretariat

La informació a la qual el prestador de serveis tindrà accés per poder desenvolupar adientment la finalitat d'aquest contracte ha de ser de caràcter confidencial i no pot ser utilitzada per a activitats que no siguin incloses en aquest contracte. En el cas que un ús particular de la

informació plantegi dubtes pel que fa al respecte d'aquesta clàusula de confidencialitat, el prestador de serveis haurà de sol·licitar, en tot cas, el consentiment de MedCities.

8. Autoria i propietat dels treballs

La propietat i l'autoria dels treballs del servei pertanyeran a MedCities. Qualsevol ús o menció en publicacions, articles, entrevistes, conferències, etc., en qualsevol idioma, ha de tenir l'autorització expressa de MedCities com a propietaris de l'estudi.

9. Rescissió del servei

El servei podrà ser rescindit per qualsevol de les parts, amb preavís d'un mes d'antelació abans de la data indicada al punt 3 d'aquests termes de referència, per motius objectius.

10. Presentació d'ofertes

L'oferta s'ha de presentar a l'adreça de correu electrònic: contact@medcities.org

- Termini de presentació de propostes: 10 dies hàbils des de l'endemà de la data de publicació d'aquests termes de referència.
- Especificar en l'assumpte del correu "Oferta per la creació de materials de disseny gràfic de medcities i un vídeo corporatiu de l'entitat".
- És imprescindible indicar clarament en l'oferta presentada: raó social, adreça, telèfon, correu electrònic i NIF de l'empresa ofertant.

L'oferta ha d'incloure l'abast dels serveis i les condicions expressades en els apartats anteriors. Amb independència que el candidat pugui adjuntar a la seva oferta tota la informació complementària que consideri d'interès, ha d'incloure obligatòriament la documentació següent:

- o Oferta detallada dels serveis.
- o Proposta econòmica: els candidats hauran de presentar una proposició econòmica en euros que estarà signada pel candidat mateix o pel seu representant . Els preus ofertats inclouran qualsevol tipus de tribut, càrrega o arbitri fiscal de caràcter europeu, estatal, autonòmic o local tal i com s'indica en els punts 5 i 6 d'aquests termes de referència.
- o CV del professional o empresa i de l'equip de treball, indicant una mostra dels treballs similars més significatius desenvolupats i, si escau, experiència internacional.

En cas que us calgui informació addicional per poder presentar l'oferta, us convidem a contactar amb MedCities escrivint a l'adreça de correu electrònic contact@medcities.org. Només es respondran preguntes per escrit sobre aclariments de la presentació d'ofertes.

MedCities podrà sol·licitar informació addicional relacionada amb la proposta en cas que ho consideri adient. Si aquest és el cas, les propostes de les quals es requereixen aclariments, hauran de ser respostes en un termini raonable establert per l'equip d'avaluació.

11. Criteris d'avaluació

L'oferta més avantatjosa es determinarà tenint en compte la relació cost-eficàcia d'acord amb la totalitat de la proposició. La valoració podrà tenir en compte la relació qualitat-preu.

MedCities garantirà la igualtat de tracte a les persones/empreses oferents i mantindrà la confidencialitat de les ofertes.

S'informarà a la persona/empresa adjudicada en un termini de 5 dies hàbils a comptar des de la data de termini de presentacions d'ofertes.

Barcelona, 29 de maig de 2020

Josep Canals Molina
Secretari General