

***” Aucun vent ne sera favorable si tu  
ne sais pas a quel port tu vas”***

***Seneca***

***“Certains voient ce que nous sommes  
mais tous voient ce que nous  
représentons”***

***Machiavel***

# LA FONCTION DE LA VISION

La vision fournit une clé de voûte de la perspective et futurs désirs des organisations, mais aujourd'hui doit être considérée à la lumière des changements sociaux et de nouveaux modèles de participation, les demandes des citoyens et les besoins de la légitimité des projets

# OPPORTUNITÉS (DES MUNICIPALITÉS)

- Leadership
- Apporter le know how de l'acteur principal
- Provoquer les espaces de participation générale et sectoriel
- Développer le rôle de soutien technique
- Articuler la négociation entre les Partners
- Offre des espace pour partagé
- Attendre a les illusions de population
- Répondre a les enjeux d'avenir

# MAIS.....DEUX EXEMPLES : NOUS POUVONS SAVOIR A QUELLE VILLE CORRESPOND CETTE VISION?

- Nous serons l'une des cités européennes les plus attractives et influentes pour le talent global innovateur, avec un modèle d'intégration et une cohésion sociale de qualité.
- XXXX 2030' is a compact city, with a distinct character, a vibrant culture and a smart, innovative economy. It's a city of urban neighbourhoods, connected by good public transport and green spaces. In 2030, XXXX is one of the most sustainable, dynamic and resourceful cities in Europe.
- **LE PREMIER RISQUE : ELLE PEUT ÊTRE DIFFUSE, PAS CONCRÉT, GÉNÉRALISTE**

# QUELLE SONT LES OBSTACLES QUE NE PEUT PAS RÉSOUDRE / SUBSTITUER LA VISION

- Essayer d'éluder le manque de leadership
- Cacher le déficit de consensus et légitimité
- Penser que c'est la panacée qui résoudra le manque d'objectifs de l'implémentation
- Croire que c'est une fonction réservée à des niveaux élevés et les planificateurs
- produire un document pour justifier politiques.
- Opérer comme si tous les acteurs sont égaux
- Ne pas prendre en compte les asymétries des acteurs

- 
- A map of a coastal region, likely a peninsula or island, with a white landmass and a blue sea. The map is overlaid with a list of statistics in red text. The statistics are: 36 Municipalités, 637,4 km2, 42 kms de côte, 35% de territoire occupé, Population: 3.226.944 personnes, Densité: 5.074 habitants / km2, and Taux de chômage: 18%.
- **36 Municipalités**
  - **637,4 km2**
  - **42 kms de côte**
  - **35% de territoire occupé**
  - **Population: 3.226.944 personnes**
  - **Densité: 5.074 habitants / km2**
  - **Taux de chômage: 18%**

# NÔTRE EXPERIENCE

## PEMB: Plan Estratègic Metropolità de Barcelona

- Association public privé
- 300 membres
- Évolution de la cité a la AMB
- Expérience important en concertation avec de grands acteurs sociaux et institutionnels
- Existe le plan 2020 et en processus 2030
- La Loi de l'AMB de 2010 change les règles du jeux

# REM: REFLEXION STRATEGIQUE METROPOLITAINE

- Plus piloté pour l'AMB comme initiative propre
- Complémentaire PEMB. Aura le soutien du PEMB pour le consensus générale mais chaque secteur développé sont système du consensus
- Plus pensée pour intégrer le propre projet métropolitaine
- Synthétisé les plans sectoriels avec plus attention au participation sectoriel. Pour le nouveau loi de création de l'AMB nous avons responsabilité normatif en matière urbanistique, mobilité, environnement...
- Beaucoup de résultats ont une force normative et sont d'une application immédiate



# **LA RÉFLEXION ESTRATÉGIQUE METROPOLITAINE “REM”**

- **LEADERSHIP**
- **ORIENTATION DES STRATÉGIES**
- **ACCORD AVEC LES PARTNERS**
- **DEFINIR LES OBJECTIFS ET PROJETS**
  - **MESURE DES RÉSULTATS**
  - **ÉVALUER**
- **REDDITION COMPTES - ACCOUNTABILITY**



**APPORTENT INFORMATION, POINT DE VUE, SINGULARITÉ,  
INFORMATION, UNE COMPLÉMENTARITÉ**



**APPORTENT VISION GLOBAL, CONTEXTUEL, HOLISTIQUE  
PERSPECTIVE HOMOGENÉITÉ, TRANSVERSALITÉ,  
COORDINATION, COMPLÉMENTARITÉ**

**REM**

# AUTRES EXEMPLES

NEW YORK: GREAT, GREEN,  
GROWTH

GRAND PARIS: POST KYOTO

LONDON: FINANCIAL CAPITAL -  
INCLUSIVE CITY

# LA VISION METROPOLITAINE

- Croissance inclusive
- Créatif et entrepreneurial
- Durable et résiliente
- Efficient
- Cohésion sociale et territorial
- Leader et capital

# ENJEUX

- Comment singularisé le projet et la vision?
- Est-ce possible seulement de tenir en compte des acteurs les plus institutionnels, plus dociles et de ne pas disposer des nouveaux acteurs émergents ?
- Comme intégrer l'apparition de nouveaux acteurs, les vrai stakeholders bénéficiaires et aussi les affectés?
- Comme pouvons approximé le stratégique au opérationnel?
- Comme intervenir en rapport a le relation asymétrique des acteurs?
- Comme mettre en œuvre la mission, les axes, les objectifs, et les projets?
- Comme adapter aux changements?
- Comme vraiment intégrer la planification sectoriel avec son temps, sa logique, sa culture, ses organisations?
- Qu'est-ce que faire avec les plans stratégiques municipaux, plus de 15 au AMB