

Organisé par:



Co-financé par:



Colloque International

MISE EN ŒUVRE DES PROJETS STRATÉGIQUES ET COMMUNICATION

TÉTOUAN, 21 ET 22 AVRIL 2015

MOHAMED SAADIEH
www.medcities.org

Tétouan, 21 et 22 avril 2015

Partenariats public-privés dans le cas de LEDA (Local Economic Development Agency) au Nord du Liban

Partenariat Public-Privé (PPP)

Un partenariat public-privé désigne un ensemble de contrats conclus par une autorité publique (Etat ou collectivité territoriale) par lesquels cette dernière confie à une entreprise privée la mission de financer, de construire ou de gérer des ouvrages, des équipements ou des biens immatériels nécessaires au service public.

“Le contrat de PPP stipule les résultats à atteindre et établit un partage des responsabilités, des investissements, des risques et des bénéfices...”

Exemple: North LEDA (Agence du Développement Économique Locale au Liban Nord)

North LEDA

- North LEDA est une organisation non gouvernementale, à but non lucratif, établie avec le soutien du Programme des Nations Unies - PNUD ART GOLD Liban en 2011,
- C'est une partie d'une opération de réseau international dans 16 pays à travers le monde et reliés par ILS LEDA (Liens des Services internationaux pour les agences de développement économique locales).
- C'est un modèle de partenariat entre les secteurs publics et privés et la société civile, et est le premier de son genre au Liban.

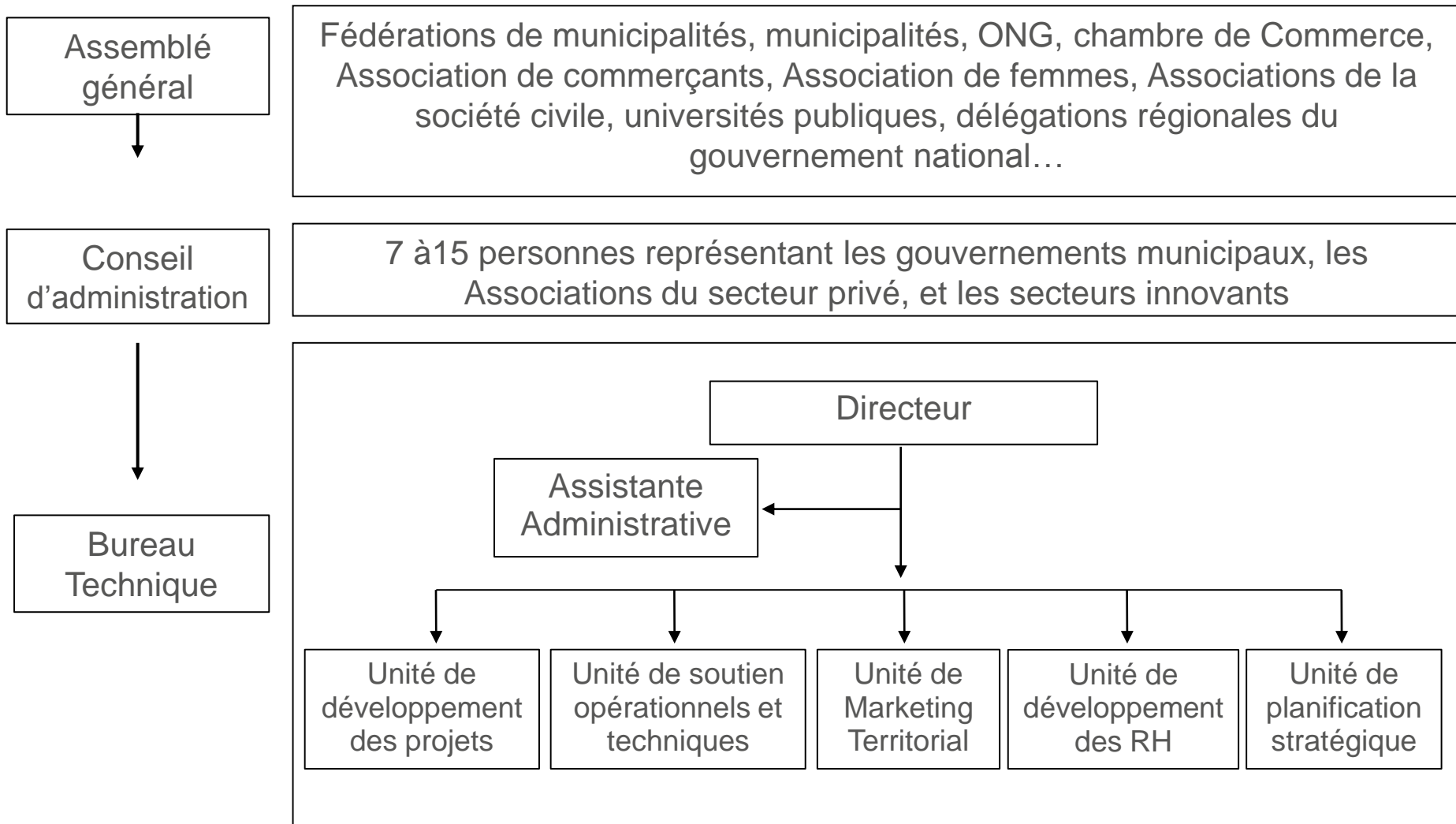
Vision du North LEDA

Contribuer à obtenir de meilleures conditions de vie pour les communautés du Liban Nord jouissant d'un développement économique durable dans un environnement concurrentiel.

Mission du North LEDA

Faciliter un développement durable, solide et harmonieux, équilibré et à long terme dans le Nord du Liban, selon les plans stratégiques élaborés et en activant les partenariats des secteurs publics-privés, ainsi en valorisant les ressources humaines, sociales, économiques et environnementales dans le but ultime d'améliorer les conditions de vie de la population, créer de nouveaux emplois et poursuivre la justice sociale et la protection de l'environnement.

Organigramme de l'organisation



Le rôle de chaque Unité

Unité de développement des projets:

- L'exécution de projets de développement économique, de gestion et de coordination;
- Cartographie des opportunités locales, régionales et internationales;
- Assistance au développement de propositions;
- Assistance à trouver des ressources financières.

Unité de soutien opérationnels et techniques:

- Évaluation des opportunités de marché;
- Assistance technique;
- Orientation à l'accès aux facilités de crédit;
- Facilitation de la recherche et l'innovation;
- Promotion des chaînes de valeur et de soutenir leur développement.

Unité de développement des RH:

- Arrangement de formation entrepreneuriale;
- Amélioration des capacités des membres.

Unité de Marketing Territorial:

- Stratégies marketing internes et externes;
- Soutien en marketing;
- Promotion et soutien des politiques de la marque;
- Prestation de base de données et d'informations sur les tendances du marché.

Unité de planification stratégique:

- Elaboration des plans stratégiques;
- Support technique pour les municipalités et les unions de municipalités et l'implémentation des plans territoriaux;
- Monitoring du développement régional;
- Orientation des membres aux initiatives de développement stratégiques.

Les Principaux objectifs stratégiques du « North LEDA »

L'amélioration des capacités des acteurs locaux

- Renforcer les capacités des acteurs locaux dans la planification et la mise en œuvre des projets de développement;
- Supporter et créer des réseaux entre le secteur privé, le secteur public et la société civile afin de coordonner et de coopérer dans la planification et la mise en œuvre de projets économiques.

Le renforcement des capacités des ressources humaines

- Améliorer les capacités des RH.
- Renforcer des capacités des groupes sociaux dans les deux champs technique et économique;
- Échanger le savoir-faire et l'expertise entre les figures économiques, locales et internationales;
- L'inclusion sociale.

Soutenir les activités économiques

- Soutenir les entreprises ayant un potentiel de croissance, créant ainsi de nouvelles possibilités d'emploi.
- Soutenir la création et le renforcement des filières territoriales.
- Faciliter l'accès aux fonds financiers, pour les entrepreneurs et les personnes marginalisées.

La promotion de l'image du Liban Nord

- Elaborer les études et les analyses des opportunités économiques et d'investissement locales;
- Souligner la compétitivité et la valeur ajoutée de la région;
- Faciliter l'exportation des produits régionaux;
- Faciliter, les relations et les accords institutionnels internationaux avec les administrations nationales et étrangères;
- Attirer des ressources externes et des dons;

Les principaux projets misent en œuvre par North LEDA

1- l'Amélioration de Chaîne de Valeur de Lait dans Wadi Khaled, Akkar:

Ce projet a eu l'intention d'améliorer la qualité et la quantité de lait par des séances de sensibilisation pour 950 éleveurs individuels dans Wadi Khaled, où ils ont été formés sur la façon de créer une coopérative pour aider à combiner leur production de lait, et ont appris comment diriger et diriger cette coopérative tout seuls. Ce projet a également contribué à sécuriser et à améliorer le revenu des éleveurs de bétail dans cette région.

Donateur: gouvernement italien à travers le PNUD

Les principaux projets misent en œuvre par North LEDA

2- l'Amélioration de la production des œufs à Akkar:

Le but de ce projet était d'accroître les revenus des communautés libanaises affectées par la crise syrienne, et donc de réduire l'impact de cette crise sur eux, en outre, aider à créer des possibilités d'emploi pour les femmes dans les zones rurales , et fournir un appui technique et matériel pour 146 familles dans 10 villages à Akkar.

Donateur: USAID - Agence américaine pour le développement international, à travers la DAI (Development Alternatives Inc.), LIVCD(Lebanon Industry Value Chain Development).

Les principaux projets misent en œuvre par North LEDA

3- L'activation de la résilience de l'emploi et la protection des conditions de travail décentes dans les collectivités rurales au nord du Liban :

Le but du projet est de créer des emplois productifs à travers le développement économique local et des entreprises durables.

Le projet se concentre sur le secteur agricole dans les zones rurales au nord du Liban comme étant une des régions les plus touchées par l'afflux de réfugiés syriens et qui a un taux de pauvreté élevé et où l'agriculture emploie environ 70 % de la population.

Donateur: Organisation internationale du travail

North LEDA et KTC (Medcités)

Les deux principaux objectifs du KTC sont:

- Initier le dialogue et l'interaction et améliorer la communication quotidienne et l'échange de bonnes pratiques entre les partenaires et associés, pour une meilleure gestion municipale et un meilleur niveau de gouvernance.
- Initier le rôle des autorités locales dans le développement régional et l'élaboration des politiques à l'échelon local.

Ces objectifs se réalisent à travers un échange continue d'expérience et de savoir foire entre les partenaires dans des secteurs municipaux administratives, financières et techniques.

Les objectifs de KTC ressembles à ceux du LEDA au plan national, notre mission est d'assurer le support nécessaire pour que Medcités joue ce même rôle d'une façon plus développée et au plan international.

North LEDA et la Communauté des communes de Dannieh

- La région du Dannieh est classée comme la région la plus pauvre au Liban selon les études récentes de PNUD avec un taux de 82% de la population vivant en dessous du seuil de pauvreté.
- LEDA aide la communauté des communes de Dannieh à profiter des partenariats public-privés et des relations nationales et internationales.
- LEDA joue un rôle très important au Nord du Liban, mais la mauvaise situation de cette région entrave son processus de développement

Conclusion

- Les PPP constituent un levier pertinent d'attrait des investisseurs internationaux pour contribuer à la réalisation des projets;
- Les PPP permettent la mise en place d'une nouvelle vision de la relation public-privé basée sur la transparence, le dialogue, le traitement égalitaire, la bonne gouvernance et la gestion basée sur le résultat;
- Les PPP permettent de créer entre le public et le privé une relation équilibrée sur le long terme, dans l'intérêt bien compris des deux parties;

Pour ces raisons il est nécessaire pour Medcités de mettre en place un cadre structuré pour développer les PPP.

Organisé par:



Co-financé par:



Merci pour votre patience 😊

Mohamed SAADIEH

president@dannieh.com

www.dannieh.com

Tétouan, 21 et 22 avril 2015