



ATELIERS DE LA REUNION DE DISSEMINATION DU KTC SFAX

Sfax, 3 juillet de 2013

ATELIER 1: DIAGNOSTIC STRATÉGIQUE

Mise en contexte et Animateur: Joan Camprecios. PEMB (Barcelone)

Objectifs du travail de groupe:

- L'objectif du diagnostic dans le cadre des SDV
- Focalisation des enquêtes
- Alternatives à l'absence des données
- Alternatives à l'approche AFOM (SWOT/DAFO) pour l'identification des thèmes clé

Assistant:

- M^a del Carmen García Peña (Fondation CIEDES. Málaga, Espagne)
- Mr Andreas karakatsanis, (Municipalité de Larnaka, Chypre)
- Mr Alfons Segura (Barcelone, Espagne)
- Mr Wassim CHAABANE (Platform manager USUDS–Municipalité de sfax)
- Mr Samer Abdessalem Almaryoul (Zouia- Lybia)
- Melle Ons Kessentini (Association les aventurier)
- Mr Sami Mighri (Municipalité Kairouan)
- Mr Feicel Kaabi (Municipalité Kairouan)
- Mm Elisabet Marrugat

Conclusions principaux

- Nous devons nous concentrer sur les points clés et analyser à se concentrer et à filtrer vers le bas pour les propositions de projets
- Toujours mettre en évidence et de se concentrer sur le positif. Soyez critique, mais non destructive.
- Il faut être très attentif aux tendances
- Il est très important la transparence et la publicité des travaux.
- Il doit favoriser un sentiment de construire un processus commun.



- Il est important de préciser la dimension territoriale et sectorielle du plan, car elle aura une incidence sur le diagnostic.
- Il n'existe pas de méthode unique, il existe de nombreuses méthodes et peuvent être mélangés entre eux pour adapter à chaque ville ou case.
- Le diagnostic doit être dynamique, modifiable dans le temps.
- Le diagnostic n'est pas un but en soi, doit servir à façonner le future.

Questions clés et doutes à résoudre

1. Comment obtenir synthétiser diagnostic? Quel est le meilleur moment?
2. Nécessité de promouvoir une culture stratégique afin de générer de nouvelles méthodologies.
3. Des difficultés à comprendre la coordination et la coopération entre les acteurs des pays avec processus de décentralisation très jeunes.
4. Ce qui est correct: J'ai une vision ou une stratégie pour mon territoire et le béton dans un plan stratégique, ou je fais un plan et parvenir à un accord sur la vision et une stratégie pour le territoire?
5. Comment faire un plan stratégique sans fonds, et comment faire la mise en œuvre des projets sans eux?
6. Problèmes liés à la collecte des données, parce qu'ils n'existent pas ou parce qu'elle nécessite un certain temps.

Solutions clés et bonnes pratiques

En réponse aux questions et problèmes, ces solutions ont été (avec les mêmes numéros que les questions)

1. Méthodologie proposée Actes-Challenges ou Défis-Projets, pour réduire les délais de traitement du diagnostic et le plan globale. En USUDS est proposé processus de diagnostic en 6 mois, pour les méthodologies utilisées matrices SWOT.

2 y 3. Il est proposé que KTC Sfax et AIFayhaa organiser des séminaires de diffusion de la culture stratégique avec caractère pédagogique reproductible afin qu'il se multiplier et se répandre dans le territoire voisin.



4. Les politiciens ont toujours leur point de vue sur la ville ou le territoire au plan avant l'élaboration du plan, et donc ils seront enclins à soutenir un processus de ce type. Cependant, le plus important, c'est qu'ils sont prêts à partager cette vision et de réviser si nécessaire pour travailler avec les autres acteurs dans la définition de celui-ci dans le processus de planification.

5. Nous avons tous trouvé que nous n'avons pas les fonds pour mener à bien le plan, ou les projets. Chacun a résolu du mieux qu'il pouvait, mais dans tous les cas, par l'implication des acteurs publics et privés dans leur ensemble. Pour mettre en œuvre les projets doivent être préparés au moins certains avant-projet qui servent à trouver des financements.

6. Recueillir les informations nécessaires pour faire le diagnostic pour de nombreuses villes est presque impossible dans ces moments est essentiel d'utiliser des sondages ou des entretiens avec des acteurs clés du secteur.