



## ATELIERS DE LA REUNION DE DISSEMINATION DU KTC SFAX

Sfax, 3 juillet de 2013

### ATELIER 2: OUTILS DE PARTICIPATION ET DE CONCERTATION DANS LES SDV

**Mise en contexte et Animateur:** Josep M<sup>a</sup> Pascual. EQU (Expert Intl. USUDS Sousse)

#### Objectifs du travail de groupe :

- L'approche qualitative aux diagnostics stratégiques
- Participation et conflits urbains
- Problèmes et possibles effets négatifs de la participation dans le contexte des villes
- Concertation et projets stratégiques

#### Assitant:

- Mm Constantina Constantinidou (Municipalité de Larnaka, Chypre)
- Mr Khaled Abdesslem (Municipalité de Sousse)
- Mr Mahmoud Ramadhan (Alpe)
- Mm Maryse Gautier (CMI)
- Mr Wassim Sallemi (Sfax)
- Mm Déborah Salafranca (Fondation CIEDES. Málaga, Espagne)
- Mr Abdelkader Mselmani (Architecte)
- Mr Wajdi Aidi (Municipalité de Sfax)
- Mr Taoufik Magdiche (Consultant USUDS)

#### Conclusions principales

- Il n'y pas une définition claire de la participation.
- Nous pouvons différencier trois dimensions de la participation:
  - Besoins des citoyens et la société
  - Technique: méthodologie technique avec l'aide des experts
  - Mise en œuvre de la stratégie avec les ressources de l'Administration



- La Strategie c'est la combinaison de trois aspects clés:
  - Accord entre les acteurs
  - Répond aux besoins de la société
  - Engagement à bien utiliser les ressources
- Caracteristiques du space de participation:
  - Confiance
  - Pour connetre les besoins
  - Un space de échange, mais no de decisión

### Questions clés et doutes à résoudre

1. Les processus participatifs prennent beaucoup de temps
2. Les acteurs sont plus impliqués que d'autres (les acteurs de l'économie privée ne sont pas suffisamment présent)
3. La participation dépend de la crédibilité des partis
4. Pour le secteur privé peut coûter cher à participer à l'étape du diagnostic, car il doit financer les ressources humaines dédiées à la participation
5. Pour augmenter la participation des employés de la Ville, les mêmes personnes impliquées dans le développement de la planification stratégique, devraient participer à l'élaboration de projets
6. Il est important de connaître et d'augmenter le niveau de participation des citoyens, associations, universités, etc ..
7. Nous devons promouvoir une culture de participation à accroître le niveau de participation en général et non une participation élitiste ou politique
8. Nous devons regarder la ville comme un ensemble composé de différents groupes avec des besoins différents
9. Pour accroître la participation, nous devons maintenir un équilibre entre le temps de réalisation de la planification stratégique, l'adéquation de la planification urbaine et les ressources

### Solutions clés et bonnes pratiques

1. Expériences de différentes villes participant à l'atelier:
  - a. Sousse (Tunis) a travaillé la participation avec des groupes de discussion, impliquant la société civile. À la première étape, ils ont identifié les besoins de la ville pour développer une plateforme Web pour la participation citoyenne, et est nécessaire le consensus politique pour l'entretien



- b. Alep (Syrie) ont utilisé différentes méthodes pour la participation à rejoindre différentes villes. Tout d'abord analysé le niveau de participation et a réuni des experts parce qu'ils étaient ceux qui avaient plus d'informations
  - c. Larnaka (Chypre): rapporté aux citoyens pour obtenir une rétroaction de leur part, le problème a été l'implication des différents acteurs parce qu'ils ne voient pas la valeur du plan stratégique
  - d. Sfax (Tunis): encourager la libre participation de tous les agents, a créé un espace non-politique, qui comprenait des associations, le personnel de la ville de Sfax, etc... Des groupes de travail ont été créés et pas eu l'aide d'experts.
2. La participation n'est pas la même que la communication
  3. La participation a besoin de la technologie et de l'organisation de la société civile, de sorte que la culture de la participation est essentielle et l'implication du maire des municipalités
  4. La participation peut être une source de conflits et de contradictions, de sorte que les équipes devraient favoriser la cohérence