



CléT@M Montpellier STI (Systèmes de Transport Intelligents) pour usagers	
Description de l'action	
<p>Après une phase pilote, en 2010 l'Agglomération de Montpellier, TAM (Transports de l'Agglomération de Montpellier) et Transdev ont mis en place un mécanisme de vente de billets par internet sous le nom de CléT@M. Les usagers du transport public de Montpellier ont la possibilité d'acheter ses billets on-line. Pour utiliser ce service, ils doivent uniquement acheter à l'avance une unité USB ou une carte intelligente i-TAM. Le coût de la clé USB ou de la carte est de 10€. Les usagers peuvent acquérir différents abonnements de transport à travers la boutique en ligne (<a href="https://tam.ticket-net.eu/accueil.do">https://tam.ticket-net.eu/accueil.do</a>) y compris : la carte pour 10 voyages, pour 30 voyages et tous les abonnements mensuels et annuels. L'objectif du service est de fournir des outils innovants pour faciliter les différentes options d'achat de billets pour les usagers ainsi que de profiter des canaux de distribution afin de réduire le nombre de billets en format papier.</p>	
Évaluation de l'action	
<p>L'évaluation de la phase pilote à laquelle 300 usagers ont participé (200 usagers avec le système USB et 100 avec le lecteur de cartes USB et i-TAM) et a mené près de 1000 recharges, conclut avec les résultats suivants : le 98.6% des usagers – quelque soit le système, USB ou lecteur de cartes – étaient satisfaits du nouveau système d'achat en ligne. Les avantages les plus appréciés ont été les suivants : la possibilité d'achat à domicile, la liberté d'acheter à tout moment, le gain de temps et la vitesse d'achat.</p> <p>Potentiel de transfert: service avec un grand potentiel de transfert dans les municipalités où l'on veut promouvoir le transport public, il est nécessaire de fournir des options intéressantes aux usagers.</p>	
Les détails techniques	
Zone Géographique	Montpellier   France
Partner(s)	Agglomération de Montpellier, TAM (opérateur réseau transport Montpellier) et Transdev
Date de la mise en œuvre	2010
Ressources	300.000€ (financés moitié par l'Agglomération de Montpellier, TAM et moitié par Transdev)
Personne à contacter	Céline Beausse, Directrice Marketing et Développement TAM ( <a href="mailto:celine.beausse@tam-way.com">celine.beausse@tam-way.com</a> )
Source d'information	<a href="http://www.billetique.fr/spip.php?article270">http://www.billetique.fr/spip.php?article270</a>