



málaga, metrópoli abierta

II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA



Edita: Fundación CIEDES. Junio 2006
(Centro de Investigaciones Estratégicas y de Desarrollo Económico y Social)

Equipo de la Oficina de Coordinación:

José S. Estrada, Director Gerente

Luis Guillermo Tapia Martínez, Secretario

Maria del Carmen García Peña, Coordinadora del II Plan Estratégico

Fátima Salmón Negri, Jefa de Prensa y Comunicación

María Jesús Fernández López, Responsable de Administración

Enrique Vega Pérez, Responsable Institucional

María López Vallejo, Responsable de Contabilidad

Impresión: Gráficas Urania

Depósito legal: MA-939/06

Fotografía: Domingo Mérida

Portada: "Óculo III" (Homenaje a Mantegna), José Manuel Cabra de Luna

Esta obra ha sido realizada con el patrocinio de la Comisión Europea dentro del Programa INTERREG IIIA.

Fundación CIEDES, Plaza de la Alcazaba nº 1, 29012- Málaga

Tel.: +34 952602777 Fax: +34 952223092

www.planestrategicodemalaga.es / www.ciedes.es / fundacion@ciedes.es

"Este documento se ha realizado con la ayuda financiera de la Comisión Europea. El contenido del mismo es responsabilidad exclusiva de la Fundación CIEDES y en modo alguno debe considerarse que refleja la posición de la Unión Europea."

1. PRESENTACION	6
1.1. Declaración de Consenso de los Patronatos	6
1.2. Prólogo del Presidente	8
1.3. Prólogo del Vicepresidente	10
2. INTRODUCCIÓN	12
2.1. Diez años de planificación estratégica en Málaga. Un proceso continuo.	15
2.2. El proceso del II Plan Estratégico de Málaga	20
2.3. El Plan Estratégico en el marco de otras planificaciones: PGOU, POT y Plan MADECA10	33
2.4. El modelo territorial del II Plan Estratégico de Málaga	39
3. RESUMEN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA	54
3.1. La experiencia, el contexto y la evaluación constante como piezas clave del diseño del II Plan Estratégico de Málaga	57
3.2. La apuesta por un modelo integral: visión y gestión	58
4.- ANÁLISIS DE LA EVOLUCIÓN DE LA CIUDAD	62
4.1. Introducción.	67
4.2. Hechos y Retos para Málaga en Economía, Territorio y Medio Ambiente, Sociedad y Gobierno.	72
5.- ESTRATEGIA	130
5.1. Visión de Málaga 2010: Málaga, Metrópoli Abierta	132
5.2. Misión del Plan Estratégico y de la Fundación CIEDES	135
5.3. Líneas estratégicas	136
6.- PROYECTOS ESTRELLA	168
6.1. “Mar y Metrópoli”. Puerto y fachada litoral integrada	172
6.2. “Ágora Mediterráneo”. La ciudad como espacio de cultura	178
6.3. Málaga Tur, una ciudad para el turismo	184
6.4. “Málaga Innov@”. Una ciudad para el conocimiento y la innovación	188
6.5. “Metrópolis Aeroportuaria”. Málaga, vértice del transporte internacional	196
6.6. Integración urbana del “Guadalmedina”. El nuevo espacio que une a los malagueños	200
6.7. Málaga y la movilidad metropolitana	204
6.8. Málaga, ciudad solidaria	208
6.9. Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural	212
6.10. Málaga y la gobernanza local	218

7.- GESTIÓN ESTRATÉGICA	222
7.1. De la Planificación a la Gestión Estratégica: una Metrópoli Renovada, una Gestión Renovada	225
7.2. Observatorio Estratégico	226
7.3. Foro Metropolitano	227
7.4. Comité “Málaga, Metrópoli Abierta”	229
8.- ANEXO I. PRINCIPALES ACTIVIDADES, PLAN DE COMUNICACION Y PUBLICACIONES DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA	230
8.2. Principales Actividades	233
8.2. Plan del Plan de Comunicación del II Plan Estratégico de Málaga	253
8.3. Publicaciones del II Plan Estratégico de Málaga	257
9.- ANEXO II. PARTICIPANTES EN EL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA	260
Participantes en el II Plan Estratégico de Málaga	263
10.- ANEXO III. RESUMEN DEL II PLAN ESTRATÉGICO DE MÁLAGA EN INGLÉS Y FRANCÉS	272
10.1. Summary of Malaga’s Strategic Plan	275
10.2. Résumé du Ile Plan stratégique de Málaga	279



*“El futuro pertenece a quienes creen en
la belleza de sus sueños”*
Eleanor Roosevelt

DECLARACIÓN DE CONSENSO DEL PATRONATO DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Han pasado 12 años desde que en el año 1994, las principales instituciones y entidades malagueñas, representantes de los agentes sociales, económicos y políticos de la ciudad, decidieran reunirse para constituir la Fundación CIEDES. Una entidad pionera en España cuyo fin era trabajar por Málaga en una disciplina novedosa y poco extendida en la época: La Planificación Estratégica.

La idea resultaba revolucionaria: hacer un diseño de la ciudad basado en la participación y el consenso ciudadano e interinstitucional que definiese las líneas estratégicas y los proyectos que marcarían la evolución y el desarrollo futuro de Málaga.

El trabajo realizado ha dado como resultado la elaboración, aprobación y posterior seguimiento de dos procesos de planificación estratégica: El Primer Plan Estratégico de Málaga, aprobado en 1996, y el II Plan Estratégico de Málaga, que presentamos en este libro.

En nuestra calidad de Patronos de la Fundación CIEDES, es una gran satisfacción haber promovido, apoyado y participado en este proceso, y observar, como el mismo, ha sido secundado por la sociedad civil malagueña con la misma colaboración y participación que ha mostrado siempre.

El II Plan Estratégico de Málaga ha adaptado el modelo de ciudad surgido del primer Plan a los nuevos retos a los que se enfrenta la Málaga del siglo XXI, en una sociedad marcada por un entorno cambiante en el que la globalización y la aparición de las nuevas tecnologías, el incremento poblacional y la multiculturalidad, han cambiado las formas de vivir y trabajar y por ende la fisonomía social y económica de la ciudad. Málaga afronta nuevos retos que exige la búsqueda de nuevas soluciones.

La ejecución del II Plan Estratégico de Málaga define 10 proyectos estrella, que se consideran fundamentales para el desarrollo cualitativo y cuantitativo de la metrópolis en los próximos años.

A la hora de definir estos nuevos proyectos y actuaciones se ha prestado gran atención a los aspectos relacionados con el medio ambiente urbano, entendiendo éste como un compendio de actuaciones encaminadas a lograr el desarrollo sostenible (en lo social, económico y medioambiental) de la ciudad.

El II Plan Estratégico desarrolla los siguientes proyectos: *"Mar y Metrópoli, Puerto y fachada litoral integrada"*; *"Ágora Mediterráneo, la ciudad como espacio de cultura"*; *"Málaga Innov@"*, una ciudad para el conocimiento y la innovación"; *"Metrópolis Aeroportuaria, Málaga Vértice del transporte internacional"*; *Integración Urbana del "Guadalmedina". el nuevo espacio que une a los malagueños*; *"Málaga Tur". Capital de turismo cultural urbano*; *"Málaga y la movilidad metropolitana"*; *"Málaga, ciudad solidaria"*; *"Málaga, una ciudad que se enriquece con la diversidad cultural"*; y *"Málaga y la Gobernanza Local"*, proyecto que ha comenzado a materializarse en la convocatoria del Foro de Alcaldes Metropolitanos, un espacio para el consenso y el diálogo, donde los regidores municipales abordan temas de interés común relacionados con la movilidad, la gestión de recursos naturales, las nuevas tecnologías, etc. en pro de la búsqueda de soluciones compartidas, de las que se benefician todos los municipios.

En nuestra calidad de Patronos de la Fundación CIEDES, nos comprometemos a, impulsar y realizar un seguimiento de los proyectos y medidas aquí expuestas, en pro del interés general de la ciudad.

Miembros del Patronato durante el proceso del II Plan Estratégico de Málaga:

Francisco de la Torre Prados (Ayuntamiento de Málaga), Jerónimo Pérez Casero y José Joaquín Erroz Lecumberri (Cámara de Comercio, Industria y Navegación), Antonio Herrera López y Francisco Gutiérrez Rodríguez (Comisiones Obreras), Vicente García Martín (Confederación de Empresarios de Málaga), Salvador Pendón Muñoz y Juan Fraile Cantón (Diputación Provincial de Málaga), Ramón Carlos Morales Cruces (Federación Provincial de AA.VV. "Unidad"), José Luis Marcos Medina y Luciano Alonso Alonso (Delegación de Gobierno de la Junta de Andalucía), Felipe Romera Lubias (Parque Tecnológico de Andalucía), Enrique Linde Cirujano (Puerto de Málaga), Hilario López Luna y Carlos Rubio Basabe (Subdelegación del Gobierno en Málaga), Manuel Ferrer Guerrero y Esteban Delgado Flores (Unión General de Trabajadores), Braulio Medel Cámara (Unicaja) y Adelaida de la Calle Martín y Antonio Díez de los Ríos (Universidad de Málaga).

Miembros de la Comisión Ejecutiva durante el proceso del II Plan Estratégico de Málaga:

Juan Ramón Casero Domínguez y Francisco Aguilar Muñoz (Ayuntamiento de Málaga), José María Gómez Pretel (Cámara de Comercio, Industria y Navegación), Antonio Herrera López y Mirian Hernando Calvo (Comisiones Obreras), Félix Infante León (Confederación de Empresarios), Antonio Chaves Jiménez y María Luisa Lejárraga Lasa (Diputación Provincial de Málaga), Juan Santos del Pozo (Junta de Andalucía), Luís Valverde García (Parque Tecnológico de Andalucía), Francisco Jesús Peña Martín (Puerto de Málaga), Juan Francisco Sánchez Santos (Subdelegación del Gobierno en Málaga), María Dolores Sánchez López (Unión General de Trabajadores), José Manuel Domínguez Martínez (Unicaja) y Enrique Caro Guerra (Universidad de Málaga).



AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA

Cámara
Málaga

CÁMARA DE
COMERCIO, INDUSTRIA Y
NAVEGACIÓN



COMISIONES OBRERAS



CONFEDERACIÓN DE EMPRESARIOS
DE MÁLAGA

CONFEDERACIÓN DE
EMPRESARIOS DE
MÁLAGA



DIPUTACIÓN PROVINCIAL
DE MÁLAGA



FEDERACIÓN
DE ASOCIACIONES DE
VECINOS "UNIDAD"



JUNTA DE ANDALUCÍA

JUNTA DE
ANDALUCÍA



Parque Tecnológico
de Andalucía

PARQUE
TECNOLÓGICO DE
ANDALUCÍA



PUERTO DE MÁLAGA



SUBDELEGACIÓN DE
GOBIERNO



U.G.T.



UNICAJA

UNICAJA



UNIVERSIDAD DE
MÁLAGA



Hablar de la Europa de las ciudades y de las regiones hace unos años era para muchos una realidad a largo plazo. Hoy la transformación de los estados y de las economías hacia modelos más sostenibles está, sin duda, en gran medida en la mano de las ciudades y de sus habitantes.

En Málaga empezamos a trabajar en esta línea en el año 1992 a través de un proceso de planificación estratégica participada por los principales agentes económicos, sociales y culturales. En esta publicación se concentran las experiencias y reflexiones de más de once años de trabajo de coordinación y búsqueda de consenso.

El II Plan Estratégico se inicia en 2002 tras haber constatado en el proceso de evaluación del Primero que nuestras premisas de

trabajo, tanto del entorno nacional e internacional como de la propia ciudad, estaban cambiando rápidamente.

Con este nuevo esfuerzo para repensar la ciudad consolidamos nuestra estrategia de desarrollo como urbe mediterránea, cuyo carácter abierto y acogedor ha venido de la mano del intercambio de culturas y de personas durante más de tres milenios.

La provincia de Málaga, desde su interior hasta la zona costera, es un foco turístico de gran proyección inversora. El clima y el entorno son claves fundamentales de su éxito, si bien son elementos que se pueden encontrar en otros lugares de la geografía mundial. En el II PEM nos hemos parado a pensar sobre ello y la conclusión es tan sencilla como estratégica: las personas son

el elemento diferenciador que genera gran parte de la atracción y del desarrollo futuro de nuestra ciudad y de su espacio metropolitano.

De ahí nuestro objetivo central de convertir a Málaga en una "metrópoli abierta". Un centro de intercambio de experiencias y de diálogo, abierta a la cultura, al conocimiento, al mar y a la revitalización y renovación del conjunto urbano. Construir este modelo de ciudad metropolitana que trasciende las fronteras administrativas, sociales y culturales solo es posible bajo un paraguas de cooperación, diálogo y buena disposición de todos los agentes sociales. Solo con esta filosofía, que es la que emana de la planificación estratégica, es posible definir líneas de desarrollo y proyectos de futuro que puedan romper las tendencias negativas y aprovechar al máximo las potencialidades de una ciudad.

En esta publicación se presenta un conjunto de diez proyectos estrella que permitirán a Málaga consolidar esta senda de desarrollo. Su definición, claves y actuaciones relacionadas han requerido la celebración de numerosas reuniones públicas, entrevistas, conferencias ciudadanas, talleres de trabajo, estudios y debates. En el patronato de la Fundación CIEDES se ha asumido el Plan Estratégico y se ha participado activamente hasta llegar a elaborar un documento en el que todos nos sentimos identificados.

Málaga necesita para seguir mejorando su calidad de vida proyectos de infraestructuras de gran calado (como las actuaciones en el aeropuerto, puerto y río Guadalmedina, o los derivados de la mejora de la movilidad metropolitana); proyectos que afectan a la mejora económica y social (como Málaga Innov@, Málaga-Tur y la ciudad solidaria y diversa); pero también proyectos que atiendan a la modernización y transformación del gobierno local (como el proyecto estrella de la gobernanza local).

Son diez proyectos que responden a diez retos fundamentales que se explicitan y analizan en esta publicación y que pivotan sobre los cuatro ejes de trabajo del desarrollo sostenible: la configuración de la ciudad, la gestión de los recursos naturales, el desarrollo económico y social y el gobierno de la ciudad.

El compromiso de este Patronato para hacer realidad los contenidos y propuestas del II Plan Estratégico de Málaga queda explicitado en esta publicación. Nuestro agradecimiento a todas las personas que han formado parte de este proyecto y que han colaborado en él. Desde la Fundación CIEDES mantendremos viva la ilusión de seguir trabajando juntos y de evaluar nuestro desarrollo futuro.

FRANCISCO DE LA TORRE PRADOS
*PRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES Y
ALCALDE DE MÁLAGA*



PRÓLOGO DEL VICEPRESIDENTE DE LA FUNDACIÓN CIEDES

Los procesos de globalización e integración económica, y la constitución de nuevos bloques económicos que se está evidenciando en todo el mundo, han desembocado en la asunción de nuevos roles a jugar por las ciudades como fuentes autónomas de prosperidad económica. La proximidad que ofrece al ciudadano el municipio, frente al resto de unidades territoriales, permite el desarrollo de estructuras sociales y la creación de nuevos espacios de intercambio, requisitos ambos para el buen funcionamiento económico. Las administraciones locales son la primera instancia en la que el ciudadano espera ver atendidas sus demandas y expectativas de servicios. La complejidad de las relaciones económicas y sociales,

en un marco de transformaciones permanentes, amplía las necesidades que genera el propio sistema para su funcionamiento y desarrollo y, con ello, los retos a los que ha de hacerse frente en el ámbito local. La magnitud de la tarea se agranda en un escenario en el que los distintos territorios se afanan por crear las bases para atraer los recursos más productivos y generadores de riqueza. Así las cosas, las ciudades que no quieran quedar rezagadas dentro de este proceso, han de estar capacitadas para responder plenamente a los retos que plantea la cobertura de una creciente prestación de servicios y dotación de equipamientos públicos.

La dispar magnitud de las posibilidades que arbitra la ciudad como núcleo de creación de redes puede verse, sin embargo, acompañada de la aparición de efectos negativos deri-

vados de la ampliación de las disparidades territoriales, plasmadas en problemas económicos, sociales y medioambientales. La solución de éstos requiere de planteamientos globales y, por tanto, de la adopción de una visión y una respuesta estratégica e integrada, en la que todas las partes interesadas compartan la responsabilidad de formalizar y ejecutar soluciones transectoriales. En este sentido, se presenta como instrumento extraordinariamente útil la planificación estratégica, como instrumento de gestión y adecuación de todas las políticas orientadas a los retos multidimensionales planteados.

Con esta vocación, y dotado de flexibilidad para adaptarse a la realidad, que cambia más rápidamente de lo que lo hacen las normas y las instituciones, ve la luz el II Plan Estratégico de Málaga en su tercera fase, cuyas líneas estratégicas se materializan en diez "Proyectos Estrella" relacionados con el litoral, las grandes infraestructuras, la economía del conocimiento, la cultura, la cohesión social y el turismo, entre otros aspectos. En todos ellos está presente el objetivo de la consolidación de la calidad de vida de sus ciudadanos y visitantes, y de alcanzar la cobertura de las necesidades sociales actuales.

El documento que se presenta, "II Plan Estratégico de Málaga", nace de las propuestas realizadas por un amplio número de expertos y seguidores privilegiados de la realidad y acontecer diario de la economía y sociedad malagueñas, coordinadas desde el punto de vista técnico por la Fundación Ciedes.

En nombre de la entidad que represento, Unicaja, quiero hacer extensivo nuestro reconocimiento a todos los que han participado de uno y otro modo en la elaboración de este Plan, con la seguridad de que los trabajos presentados permitirán avanzar en el consenso sobre el posicionamiento de la ciudad en el contexto nacional e internacional,

y alcanzar una senda de prosperidad económica que garantice el crecimiento, el bienestar y la calidad de vida en los niveles deseados. Qué duda cabe que la unión de todos los esfuerzos posibles facilitará la colocación de Málaga como gran metrópoli, fachada mediterránea europea y exponente del dinamismo económico, social y cultural.

BRAULIO MEDEL CÁMARA
PRESIDENTE DE UNICAJA